| TITULO | NOMBRE CORTO | DESCRIPCION |
|---|---|---|
| Utilización de los Tiempos Oficiales | LGTA70FXXIIIC | Se trata de todas aquellas asignaciones destinadas a cubrir los gastos de realización y difusión de mensajes y campañas para informar a la población sobre los programas, servicios públicos y el quehacer gubernamental en general; así como la publicidad comercial de los productos y servicios que generan ingresos para los sujetos obligados. |

**Tabla Campos**

| Ejercicio | Periodo que se informa | Sujeto al que se le proporcionó el servicio | Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal | Medio de comunicación | Descripción de unidad | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura | Ámbito geográfico de cobertura | Población objetivo | Concesionario Responsable de publicar la campaña | Monto total | Área administrativa encargada | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto | Presupuesto total asignado a cada partida | Presupuesto ejercido al periodo reportado | Numero de factura | Fecha de validación | Área responsable de la información | Año | Fecha de actualización | Nota |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Radio | 30 segundos | Precampaña | Electoral | INE | estatal | Local | | 1 | 0:52:30 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 19-Oct-15 | 26-Oct-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | 1: Corres |
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Televisión | 30 segundos | Precampaña | Electoral | INE | estatal | Local | | | 0:52:30 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 19-Oct-15 | 26-Oct-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | |
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Radio | 30 segundos | Intercampaña | Electoral | INE | estatal | Local | | | 0:50:00 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 27-Oct-15 | 16-Nov-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | |
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Televisión | 30 segundos | Intercampaña | Electoral | INE | estatal | Local | | | 0:50:00 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 27-Oct-15 | 16-Nov-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | |
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Radio | 30 segundos | Campaña | Electoral | INE | estatal | Local | | | 2:23:00 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 17-Nov-15 | 2-Dec-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | |
| 2015 | 4to. Trimestre | PRI | tiempo de Estado | Televisión | 30 segundos | Campaña | Electoral | INE | estatal | Local | | | 2:23:00 | Comité Directivo Estatal-Secretari | 17-Nov-15 | 2-Dec-15 | | | | 27-Apr-17 | Secretaria de Comunicación Institucion | 2017 | 27-Apr-17 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| tiempo fiscal | | | | |
| tiempo de Estado | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Radio | | | | |
| Televisión | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| delegacional o municipal | | | | |
| estatal | | | | |
| nacional | | | | |
| internacional | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| ID | Sexo | Lugar de residencia | Nivel socioeconómico | Nivel educativo | Grupo de |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Femenino | | | | |
| Masculino | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| ID | Concesionario responsable de publicar la campaña | Nombre comercial del concesionario responsable | Descripció | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |